



אודות

קבוצת נץ פועלת בתחום פיתוח התוכנה מאז שנת 1989, ומביאה ניסיון רחב בפתרונות מקצה לקצה: תכנות, עיצוב גרפי, ממשקי משתמש, פיתוח משחקים, מערכות משולבות חומרה, אוטומציה, אנליזה ובינה מלאכותית. הקבוצה מפעילה צוות מדריכים מקצועי ומנוסה, בעל רקע עשיר הן בהוראה באוניברסיטאות ובמכללות והן בעבודה מעשית בחברות עסקיות. צוות ההדרכה משלב ידע תיאורטי עם ניסיון מהשטח, ומאפשר למשתתפים ללמוד בצורה פרקטית ורלוונטית לעולם האמיתי ולצרכי התעשייה. את הקבוצה מובילים עידו וירון ואילן דמבינסקי, ולצידם פועל צוות מדריכים ומתרגלים נוסף, המשתלב בהדרכות בהתאם לנושא הקורס.

הסבר קצר על הקורס

קורס Web Scraping מלמד כיצד לאסוף מידע מאתרי אינטרנט בצורה אוטומטית באמצעות קוד, במקום להעתיק נתונים ידנית. במהלך הקורס לומדים כיצד להתחבר לאתרים, לשלוף מידע כמו שמות, מחירים, כתובות, טבלאות או תמונות, ולעבד אותו לצרכים עסקיים, מחקרניים או טכנולוגיים. המשתתפים עובדים עם כלים ושפות פופולריות לפיתוח אוטומציות, לומדים להתמודד עם אתרים דינמיים ומבינים כיצד לשלב AI כדי לנתח ולארגן את המידע שנאסף בצורה חכמה ומהירה יותר.

אצל אחד מלקוחותינו סקרנו את המידע לגבי רשימת מכללות וזאת על מנת לבצע השוואה אילו קורסים מועברים במכללות. הפעולה הזו אפשרית לחלוטין באופן ידני אבל גוזלת הרבה זמן, וכך אחת לשבוע אנחנו יכולים להריץ את הקוד ולראות שינויים בין המכללות ובתוך כל מכללה.

משך הקורס הסטנדרטי

8 שעות, ארבעה מפגשים בני שעתיים כל אחד או שני מפגשים בני 4 שעות כל אחד.

פירוט הסילבוס של הקורס

- מבוא ל- WEBSCRAPING
 - מה זה Web Scraping
 - שימושים עסקיים ואישיים
 - מגבלות ואתיקה (Terms of Use, חוקיות)
- יסודות העבודה עם SELENIUM
 - התקנת Selenium וסביבת עבודה
 - פתיחת דפדפן אוטומטי
 - ניווט בין עמודים
- עבודה עם מבנה HTML
 - מבנה DOM
 - איתור אלמנטים (id, class, xpath, css selectors)



Morla

- שימוש ב DevTools
- שליפת נתונים
 - שליפת טקסט, קישורים ותמונות
 - לולאות על רשימות (products, results)
 - טיפול בעמודים מרובים (pagination)
- עבודה עם אתרים דינמיים
 - המתנות (waits)
 - JavaScript דינמי
 - גלילה אוטומטית
 - לחיצות כפתורים
- שמירת נתונים
 - שמירה ל CSV / Excel
 - מבנה נתונים בסיסי
 - ניקוי נתונים
- אוטומציה מתקדמת
 - מילוי טפסים
 - התחברות לאתרים (login)
 - הרצת סקריפטים חוזרת
- מקרי שימוש
 - מעקב מחירים
 - ניתוח מתחרים
 - איסוף לידיים
 - ניטור שינויים
- סיכום והמשך הדרך
 - שיפור ביצועים
 - מגבלות ואלטרנטיבות