



Morla

אודות

קבוצת נץ פועלת בתחום פיתוח התוכנה מאז שנת 1989, ומביאה ניסיון רחב בפתרונות מקצה לקצה: תכנות, עיצוב גרפי, ממשקי משתמש, פיתוח משחקים, מערכות משולבות חומרה, אוטומציה, אנליזה ובינה מלאכותית. הקבוצה מפעילה צוות מדריכים מקצועי ומנוסה, בעל רקע עשיר הן בהוראה באוניברסיטאות ובמכללות והן בעבודה מעשית בחברות עסקיות. צוות ההדרכה משלב ידע תיאורטי עם ניסיון מהשטח, ומאפשר למשתתפים ללמוד בצורה פרקטית ורלוונטית לעולם האמיתי ולצרכי התעשייה. את הקבוצה מובילים עידו וירון ואילן דמבינסקי, ולצידם פועל צוות מדריכים ומתרגלים נוסף, המשתלב בהדרכות בהתאם לנושא הקורס.

הסבר קצר על הקורס

קורס גיימיפיקציה מלמד כיצד להשתמש בעקרונות מעולם המשחקים כדי להגביר מעורבות, מוטיבציה וחויית משתמש בתחומים כמו חינוך, שיווק, אפליקציות, מערכות דיגיטליות וניהול עובדים. במהלך הקורס לומדים כיצד לבנות חוויות אינטראקטיביות באמצעות אתגרים, נקודות, שלבים, תגמולים ומנגנוני התקדמות, במטרה לגרום למשתמשים להשתתף, ללמוד או לפעול בצורה מהנה ואפקטיבית יותר. הקורס משלב חשיבה יצירתית, פסיכולוגיה של משתמשים וכלים דיגיטליים מודרניים ליצירת חוויות חכמות ומעוררות עניין.

משך הקורס הסטנדרטי

12 שעות - ארבעה מפגשים של 3 שעות

• פירוט הסילבוס של הקורס

- יסודות הגיימיפיקציה
 - מהי גיימיפיקציה
 - ההבדל בין משחק לגיימיפיקציה
 - פסיכולוגיית מוטיבציה
 - Reward Loops
 - Feedback Loops
 - Progression Systems
- מנגנוני משחק
 - נקודות
 - Levels
 - Badges
 - Leaderboards
 - Quests
 - Achievements
 - Daily Challenges
 - Streaks
- Behavioural Design
 - יצירת Engagement
 - Habit Formation
 - Flow
 - Dopamine Loops



Morla

- Intrinsic vs Extrinsic Motivation ○
- גיימיפיקציה ארגונית
 - יעדי מכירות ○
 - הכשרות עובדים ○
 - Onboarding ○
 - מוקדי שירות ○
 - KPI Tracking ○
 - Productivity Systems ○
- גיימיפיקציה ללקוחות
 - Loyalty Systems ○
 - Referral Programs ○
 - User Retention ○
 - Community Engagement ○
- שילוב AI בגיימיפיקציה
 - AI Personalized Challenges ○
 - Adaptive Difficulty ○
 - AI Coaches ○
 - Dynamic Rewards ○
 - Predictive Engagement ○